



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Taller de Innovación Social Universidad Ibero de Puebla 27 al 31 de Mayo de 2019

Blanca Elvira Oviedo Torres
b.oviedo@javeriana.edu.co



PROGRAMA SOCIAL

Dinamizamos el desarrollo integral
de las comunidades

Taller de Innovación Social

27 de mayo de 2019

Agenda

9:00 Presentación de los asistentes

9:30 ¿Qué es el Laboratorio de Innovación Social?

10:30 ¿Qué es Prosofi?

12:00 Receso

12:20 Taller de Direccionamiento Estratégico

Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura

IBERO
PUEBLA ®

LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
SOCIAL SUJ

Taller de Innovación Social



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Programa Social
PROSOFI



PROGRAMA SOCIAL PROSOFI

“Proyectos académicos que dinamizan el desarrollo comunitario”

2019

PROGRAMA SOCIAL

PROSOFI



Sabiduría en beneficio de las comunidades.

Programa de desarrollo social que busca crecimiento conjunto entre comunidades con oportunidad de desarrollo y la comunidad educativa Javeriana.

PRO

- Beneficio y utilidad de alguien
- En favor de

SOFI

- Sabiduría
- Ciencia
- Habilidad
- Destreza



¿Qué es PROSOFI?



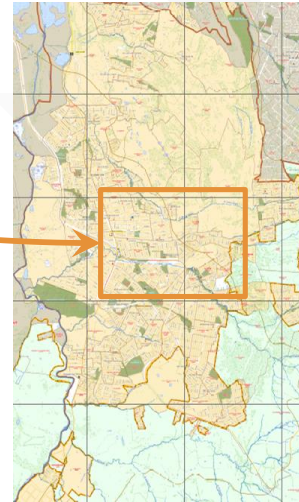
Fundamentación de PROSOFI



Ubicación




Bogotá, D.C.
Localidad de
Usme



SECTOR BOLONIA
(Aprox. 17.000hab)

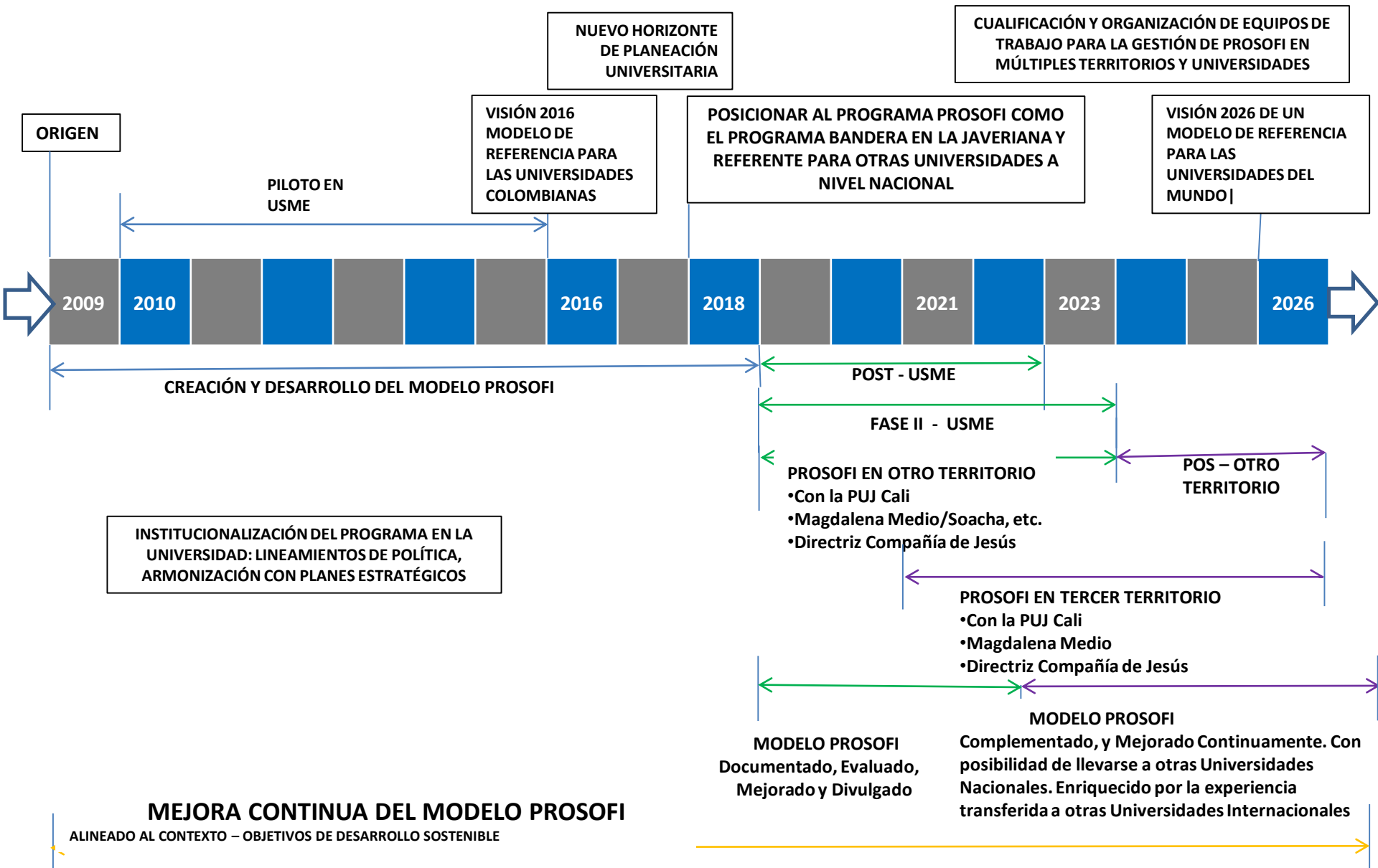
Para el periodo 2010-2016 focaliza su acción en el sector Bolonia, localidad de Usme al sur oriente de Bogotá D.C., Colombia.



Localidad: Usme
Sector: Bolonia

Metodología de participación comunitaria





Líneas de Acción

| DOCENCIA | INVESTIGACIÓN | SERVICIO | VOLUNTARIADO |
|--|---------------|----------|--------------|
| COMPETITIVIDAD LABORAL Y EMPRESARIAL | | | |
| INFRAESTRUCTURA DE ESPACIO PÚBLICO, VIVIENDA Y EQUIPAMIENTO COMUNITARIO | | | |
| MEDIO AMBIENTE, SANEAMIENTO BÁSICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE | | | |
| INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y DE COMUNICACIONES | | | |
| DESARROLLO SOCIAL INTEGRAL, SALUD Y CONVIVENCIA | | | |
| GESTIÓN PARTICIPATIVA, DESARROLLO LOCAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS | | | |
| GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO | | | |



“La fundamentación es solamente una caja de herramientas, este punto de vista académico tiene que llegar un día, modestamente, con su maletín de instrumentos a construir con otros...”

F. de Roux, S.J.

Rumbo Estratégico

Actualización de la Misión de PROSOFI

El Principio y Fundamento del Programa Social PROSOFI es “Ser un espacio académico desde el cual se constituye un modelo de interacción entre la comunidad javeriana y las comunidades marginadas y vulnerables, con el propósito de acompañar y dinamizar su proceso de desarrollo integral con enfoque de autogestión y sostenibilidad, por medio de proyectos académicos y de investigación de carácter interdisciplinar e interinstitucional, que reflejen un fiel ejercicio de la responsabilidad social universitaria inspirada en los principios y valores de servicio, propios de una institución de la Compañía de Jesús”.

Objetivos Misionales de PROSOFI

i) Relacionados con el desarrollo integral humano:

- a. Proyectar las fortalezas de los planteamientos de San Ignacio de Loyola
- b. Acompañar y potenciar el desarrollo de la comunidad **respetando sus sueños, proyección y contextos cultural, social, político y económico.**
- c. Fortalecer la formación integral de la comunidad educativa javeriana
- d. Fortalecer el crecimiento integral de las personas externas a la PUJ vinculadas
- e. Generar estrategias para aumentar la RSU/RSE

Objetivos Misionales de PROSOFI

ii) Relacionados con el quehacer universitario:

- a. Fortalecer la proyección social de la Universidad, desde el rigor del quehacer académico.
- b. Generar espacios de interdisciplinariedad e interinstitucionalidad
- c. Fortalecer la academia con enfoque social: docencia, investigación científica, servicio y voluntariado.

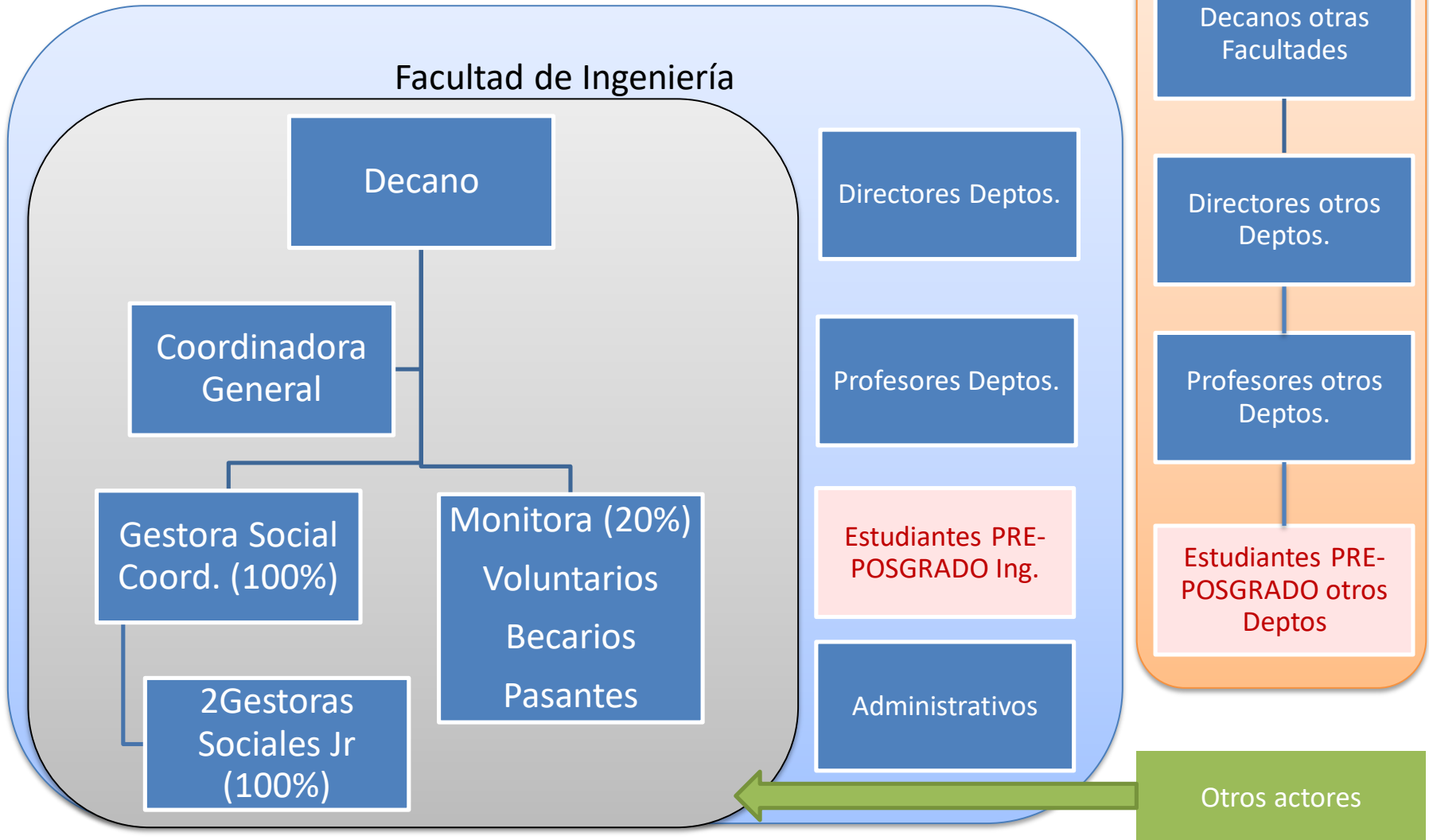
Rumbo Estratégico

Actualización de la Visión de PROSOFI

Como “compañeros en una misión de Reconciliación y Justicia*”, el Programa Social PROSOFI, en el 2021, será un Programa institucionalizado y posicionado en la Pontificia Universidad Javeriana, reconocido por ser un espacio innovador de docencia, investigación y servicio con especial énfasis en el desarrollo humano que aporte a la transformación del País.

* Congregación General 36 de la Compañía de Jesús

Estructura PROSOFI



Blanca Oviedo (2017) – adaptado de Alex Linares (2015)

Principales componentes de la Metodología PROSOFI para un territorio



Fuente: Blanca E. Oviedo (2015) – Adaptado de Alex Linares (2014)

Reconocimientos

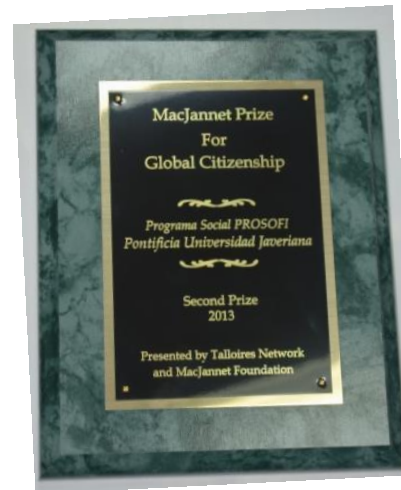


Tabla 1. Participación de estudiantes y docentes en PROSOFI

| Año | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | TOTAL |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| N° de estudiantes Ing Pregrado | 66 | 215 | 157 | 121 | 182 | 210 | 59 | 1010 |
| N° de estudiantes Ing Posgrado | 1 | 10 | 3 | 0 | 3 | 1 | 0 | 18 |
| N° de estudiantes Pregrado Otros | 16 | 114 | 206 | 157 | 130 | 99 | 45 | 767 |
| N° de estudiantes Posgrado Otros | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 3 | 0 | 10 |
| N° Voluntarios y Becarios Estudiantes | 0 | 8 | 31 | 33 | 75 | 33 | 39 | 219 |
| N° Voluntarios internacionales | 1 | 2 | 0 | 12 | 0 | 11 | 0 | 26 |
| N° Profesores Ing | 5 | 14 | 9 | 11 | 15 | 12 | 8 | |
| N° Profesores Otros | 3 | 20 | 23 | 16 | 20 | 17 | 4 | |
| N° de Programas Academicos | 7 | 17 | 16 | 16 | 14 | 16 | 10 | |
| N° de Proyectos | 27 | 59 | 64 | 59 | 120 | 54 | 26 | 409 |

Tabla 2. Facultades y Programas participantes

| Facultades Participantes | Programas por Facultad | Asignaturas por Facultad |
|---|------------------------|--------------------------|
| Arquitectura y Diseño | 2 | 5 |
| Ciencia Política (San Buenaventura) | 1 | 1 |
| Ciencias | 4 | 5 |
| Ciencias Económicas y Administrativas | 3 | 6 |
| Ciencias Humanas y Sociales (UniMinuto) | 1 | 2 |
| Ciencias políticas y Relaciones Internacionales | 2 | 2 |
| Ciencias Sociales | 4 | 5 |
| Comunicación y Lenguaje | 2 | 3 |
| Educación | 1 | 3 |
| Enfermería | 1 | 2 |
| Estudios Ambientales y Rurales | 2 | 4 |
| Ingeniería | 9 | 12 |
| Odontología | 1 | 1 |
| Ciencias Administrativas (Cooperativa) | 1 | 1 |
| Relaciones Internacionales (Cooperativa) | 1 | 1 |
| Psicología | 1 | 3 |
| Psicología (otra universidad) | 1 | 1 |
| Total general | 37 | 57 |

Planeación 2019 - PROSOFI

| Actividades de Transición e Inicio de Segunda Iteración | En 18 | Feb 18 | Mar 18 | Ab 18 | My 18 | Jun 18 | Jul 18 | Ago 18 | Sep 18 | Oct 18 | Nov 18 | Dic 18 | En 19 | Feb 19 | Mar 19 | Ab 19 | May 19 | Jun 19 | Jul 19 | Ago 19 | Sep 19 | Oct 19 | Nov 19 | Dic 19 | Objetivo | Responsables | |
|--|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|---|--|
| Actualización de la Planeación Estratégica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Actualizar el rumbo estratégico de PROSOFI de acuerdo a los nuevos lineamientos de la PUJ y de la Decanatura | PROSOFI, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas |
| Definir horizonte de PROSOFI de manera participativa | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | Estudiantes MBA. Incluir Facultades, Institutos, Observatorios, Centros de Investigación, Pastoral, ORSU. |
| Actualizar Misión, Visión, Objetivos | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | |
| Dar a conocer la nueva Planeación Estratégica | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| Selección de nuevo(s) territorio(s) para acompañamiento. Comité técnico interdisciplinar Fase 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Para ingresar al modelo Electre: Definición de Necesidades Básicas Insatisfechas (ya existe en el modelo actual), cohesión social de los líderes, presencia de Universidades y ONGs en el territorio. Recoger información de los posibles territorios para hacer la evaluación: Ingeniería, Ecología, Antropología, Odontología, Enfermería | PROSOFI, carreras, Comité Técnico |
| Actualización versión 2.0 ELECTRA Modelo matemático multivariado para la selección de nuevo(s) territorio(s). Propuesta de valor desde Ingeniería. | | | | | | | | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | Trabajo de grado de Ingeniería Industrial, Coordinadora PROSOFI |
| Creación de Comité Técnico Interdisciplinar | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | Coordinadora PROSOFI, equipo social PROSOFI, Docentes de PSU, Coordinación Proyección Social, ORSU, Grupos de investigación. |
| Definir criterios de selección PARA TERRITORIO ESPECÍFICO. Comité técnico interdisciplinar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Comité Técnico interdisciplinar |
| Encuesta a la comunidad javeriana y expertos externos | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | Coordinadora PROSOFI |
| Aplicación del Modelo para selección de localidad o municipio | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | Coordinadora PROSOFI |
| Selección de nuevo(s) territorio(s) para acompañamiento. Comité técnico interdisciplinar | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | x | | | | | | | Comité Técnico interdisciplinar |
| Presentación oficial del nuevo territorio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | Decano. |





Taller de Innovación Social



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Contactos

Ing. Blanca Elvira Oviedo T.

Coordinadora General
Programa Social PROSOFI

Facultad de Ingeniería PUJ
Tel. 3208320 ext. 5396
Cel. 3005771715

prosofi@javeriana.edu.co
b.oviedo@javeriana.edu.co

Ing. Pablo Guzman

Asesor Técnico - 3152247824
pe.guzmanr@javeriana.edu.co

Erika Cerquera

Gestora Social - 3125153920
Cerquera-erika@javeriana.edu.co

Tatiana Cuellar

Gestora Social - 3022326898 - 3212975247
Cuellar-jeniffer@javeriana.edu.co

Angela Briceño

Gestora Social - 3123438227
angela.nueque@gmail.com

Taller de Sueños

¿Con qué soñamos y qué nos gustaría que estuviera realizando el Laboratorio Social del DADA en 5 años?

¿Con quién debería estar trabajando el Laboratorio de Innovación Social en 5 años para cumplir ese sueño?

Taller de Innovación Social

28 de mayo de 2019

AGENDA

- 9:10 Recoger de la sesión anterior
- 9:20 Inclusión de nuevos elementos
- 9:30 Elementos de Direccionamiento Estratégico
- 10:30 Descanso
- 11:00 Taller
- 12:15 Resultados

Planeación Estratégica

Metodología: Pirámide



Planeación Estratégica

Principios,
valores o
ideas de
fuerza
inspiradoras

Misión,
visión,
principios
rectores

Áreas o
líneas
estratégicas

Objetivos de
cada área o
línea
estratégica

Plan de
acción para
cada área o
línea
estratégica

Priorización
de
Actuaciones
y proyectos
clave de
cada línea
de acción

Indicadores
de
seguimiento
y de impacto

Taller de Innovación Social

Construir la Misión

La formulación de un propósito duradero es lo que distingue a una Organización de otras parecidas y de identificar el alcance de las operaciones y las actividades de una Organización en términos de productos y/o servicios, así como a quiénes están dirigidos.

La Misión indica la manera como una Organización pretende lograr y consolidar las razones de su existencia.

En 2011 se plantea que la misión del Programa Social PROSOFI es “Ser un espacio académico desde el cual se constituye un modelo de interacción entre la comunidad educativa javeriana y las comunidades marginadas, con el fin de acompañar y dinamizar su proceso de desarrollo integral, auto-gestionado y sostenible, a través de proyectos académicos (de docencia, investigación o servicio) de carácter interdisciplinar e interinstitucional, que reflejen un fiel ejercicio de la responsabilidad social universitaria inspirada en los principios y valores de servicio, propios de una institución de la Compañía de Jesús”.

Construir la Misión

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Los valores, principios, normas e ideales que **rigen el actuar**, los cuales **dan guía al trabajo y a la cultura organizacional**.

Se plantean en el documento fundacional de Méndez y Pérez los principios de PROSOFI que dan marco al direccionamiento estratégico (Méndez Fajardo & Pérez Muzuzu, 2010):

PROSOFI tiene como pilares, los aspectos que se listan a continuación, los cuales tienen el mismo nivel de importancia para el programa:

- i) Docencia, Investigación y Servicio,*
- ii) Responsabilidad Social Universitaria,*
- iii) Trabajo Interdisciplinario e interinstitucional; y,*
- iv) Sostenibilidad y Gestión Social Participativa.*

Construir la Visión

Es el deber ser de la organización. Traza su futuro y proyecta su visión en el tiempo.

La Visión debe de reflejarse en la Misión, en los objetivos y en las estrategias de la Organización

En el 2016 PROSOFI será un Programa institucionalizado y posicionado en la Pontificia Universidad Javeriana, con participación de todas las unidades académicas; identificado por las Universidades Colombianas como un modelo académico innovador y pertinente en el acompañamiento interdisciplinar e interinstitucional al desarrollo integral de comunidades marginadas.

Construir la Visión

La Visión se hace tangible cuando esta se materializa en proyectos y metas específicas a alcanzar, y los resultados se pueden medir mediante un sistema bien definido de indicadores de gestión.

Características:

- ✓ Es formulada por los líderes de la Organización
- ✓ Amplia y detallada
- ✓ Integradora
- ✓ Coherente y consistente
- ✓ Dimensión de tiempo
- ✓ Positiva y alentadora
- ✓ Clara y entendible por todos
- ✓ Debe ser difundida interna y externamente
- ✓ Debe ser realista – posible: “Los sueños han de ser realistas”

Construir los Objetivos

Los Objetivos son el vínculo entre la Misión y la Visión de la Organización. Son éstos los que definen el camino para llegar al logro de la Visión.

La determinación de Objetivos convierte a la Visión estratégica en indicadores de desempeño específicos.

Los Objetivos representan un compromiso administrativo para lograr efectos y resultados específicos. Estos son un llamado a la acción y a los resultados.

Construir los Objetivos

Características de los Objetivos:

Para que los Objetivos funcionen como criterios del desempeño y del progreso organizacionales, se deben expresar en los siguientes términos:

- Cuantificables o medibles
- Limitar un tiempo para su logro
- Explicar en forma detallada Cuánto, de Qué clase de desempeño, y para Cuándo. Esto evita las generalidades tales como: “Maximizar las Utilidades”, “Reducir los costos”, “Volverse más eficientes”, “Incrementar las ventas”
- “No se puede administrar lo que no se puede medir, Y lo que se mide, se hace”. “Bill Hewlett”

Construir los Objetivos

Características de los Objetivos:

Para que los Objetivos funcionen como criterios del desempeño y del progreso organizacionales, se deben expresar en los siguientes términos:

- Cuantificables o medibles
- Limitar un tiempo para su logro
- Explicar en forma detallada Cuánto, de Qué clase de desempeño, y para Cuándo. Esto evita las generalidades tales como: “Maximizar las Utilidades”, “Reducir los costos”, “Volverse más eficientes”, “Incrementar las ventas”
- “No se puede administrar lo que no se puede medir, Y lo que se mide, se hace”. “Bill Hewlett”

TALLER

Tina Diez
 Roberto Razo
 Musí López
 Mariana González de la Rosa
 Adriana Quiroz
 Diana Juárez Robles
 Jose Luis Sanuy Lostes
 28 de mayo de 2019

| Eje | Actividades Académicas | | | | Actividades Administrativas | Actividades de Bienestar no universitario |
|-------------------------------|--|---|--|---|---|---|
| | Docencia | Investigación | Vinculación | | | |
| Proceso participativo | | Sistematizar procesos metodológicos y herramientas de aproximación. | | Generar una reflexión y una praxis ignaciana con la comunidad docente institucional. | Generar programas de capacitación accesibles y atractivos. | Fomentar las prácticas participativas que propicien dinámicas sociales distintas. |
| Incidencia Social | Aprendizaje situado. | Documentación de los procesos metodológicos para su Divulgación Científica | Proyectos Interinstitucionales con ONG, Estado, empresa privada | Propicia un proyecto de desarrollo continuo | Generar una campaña con el Área de Servicio Social y el Área de Prácticas Profesionales para operar el trabajo. | Proveer herramientas cívicas: eficientar la comunicación en la colonia, ... |
| Integrador | Trabajo conjunto con otras disciplinas en los ASE's. Y también en asignaturas, proyectos terminales, prácticas,... | Publicaciones del trabajo conjunto con otras disciplinas en proyectos de investigación. | Equipos integrados interdisciplinarios, multidisciplinarios, transdisciplinarios según las necesidades del proyecto. | Impacto en la transformación de los planes de estudios de licenciaturas y posgrados. Generación de nuevos programas de estudio. | Rediseño de procesos académicos vinculados con las áreas de Educación Continua, Gestión Curricular,... | Metodología de aplicación del trabajo colaborativo de profesionales externos y empresas, voluntariado cívico que provoque un impacto económico. |
| Innovación | Ofrecer un proyecto interdepartamental de innovación social con enfoque frugal integrando las metodologías CDIO y Design Thinking | Publicación de un artículo reportando los hallazgos del proyecto interdepartamental de innovación social con enfoque frugal | | Generar una reflexión y una praxis ignaciana con todos los involucrados en proyectos de innovación social de DGMU | Apoyar el proyecto de innovación social con el auxilio de becarios | |
| Inter-disciplinariedad | Trabajar conjuntamente con otras disciplinas en asignaturas optativas interdepartamentales que apoyen proyectos de innovación social | Trabajo conjunto con otras disciplinas en un proyectos de investigación con innovación social y enfoque frugal | Formar equipos interdisciplinarios para consultorías y asesorías | Involucrar a grupos de interés estudiantiles y CERes, observatorio de derechos humanos, servicio social, laboratorio de economía social | Rediseño de procesos académicos (curriculares) y administrativos para facilitar el trabajo interdepartamental | |
| Proyección Social | Generar proyectos de impacto social a través de materias, vinculándolos con servicio social | Generar documentos de divulgación sobre los proyectos de impacto social | Proyectos Interinstitucionales con ONGs, gobierno, empresas privadas | Vincular Egresados y Administrativos | Generar una campaña con la oficina de Egresados para promocionar el trabajo voluntario profesional | |
| | Proveer teorías de incidencias social | Generar documentos de divulgación sobre las nuevas teorías | Visibilizar los proyectos y su impacto a través de Ibero Radio y redes sociales | Vincular con el tema de la Campaña Universitaria | Apoyo para la consecución de recursos y vinculación con los de marketing | |

Taller de Innovación Social

29 de mayo de 2019

AGENDA

9:10 Recoger de la sesión anterior

9:20 Metodología de Marco Lógico

10:00 Diagrama de Gantt

10:30 Descanso

11:00 Taller

12:15 Resultados

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Herramienta participativa para facilitar la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de un proyecto.

Permite encontrar los elementos que hacen parte de un problema, organizarlos, determinar objetivos y evaluar.

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de la situación

- Participación
- Problemas
- Objetivos
- Alternativas
- Planificación

Diseño de Proyecto

- Elementos del Proyecto
- Factores externos
- Evaluación - indicadores

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

| Pasos | Instrumentos | Resultados |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Identificación de Problemas | Lluvia de Ideas | Selección del Problema Central |
| Análisis de Problemas | Árbol de Problemas | Análisis de causas y efectos |
| Análisis de Objetivos | Árbol de Objetivos | Análisis de medios y fines |
| Análisis de Alternativas | Árbol de Alternativas | Selección de la mejor alternativa |
| Identificación del Proyecto | Matriz de marco lógico | Definición de un proyecto |

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Participantes

Explorar el contexto en el que se desarrollará el proyecto, determinar participantes en el mismo y sus capacidades. Conocer la realidad social sobre la cual el proyecto pretende incidir.

Reconocer a los afectados directa e indirectamente, grupos, organizaciones e instituciones. Fortalezas, capacidades, debilidades, recursos, etc. con los que cuentan los participantes, particularmente con los que se desea hacer incidencia.

Determinar afectados y oponentes; neutrales; excluidos.

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Participantes

| Beneficiarios directos | Beneficiarios indirectos | Neutrales / Excluidos | Opositores / Afectados |
|------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|
| | | | |

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Participantes

| | Actor 1 | Actor 2 | Actor n |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Problemas | | | |
| Intereses Potenciales | | | |

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Problemas

Identificar los problemas que afectan al colectivo, las personas involucradas y las relaciones existentes entre los problemas encontrados.

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

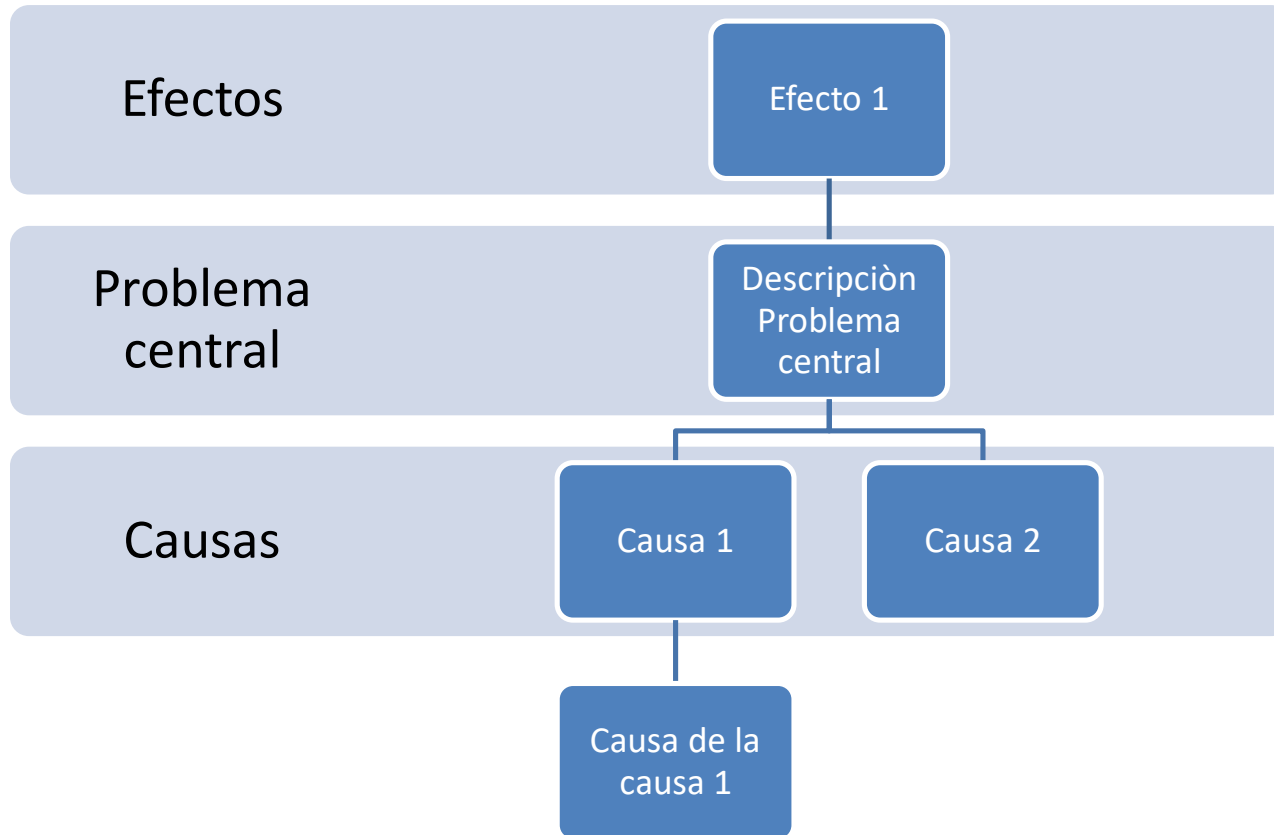
Análisis de Problemas

Todo proyecto busca:

- Solucionar un problema
- Mejorar una situación
- Prevenir un problema
- Atender una necesidad

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Problemas – Árbol de Problemas



METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

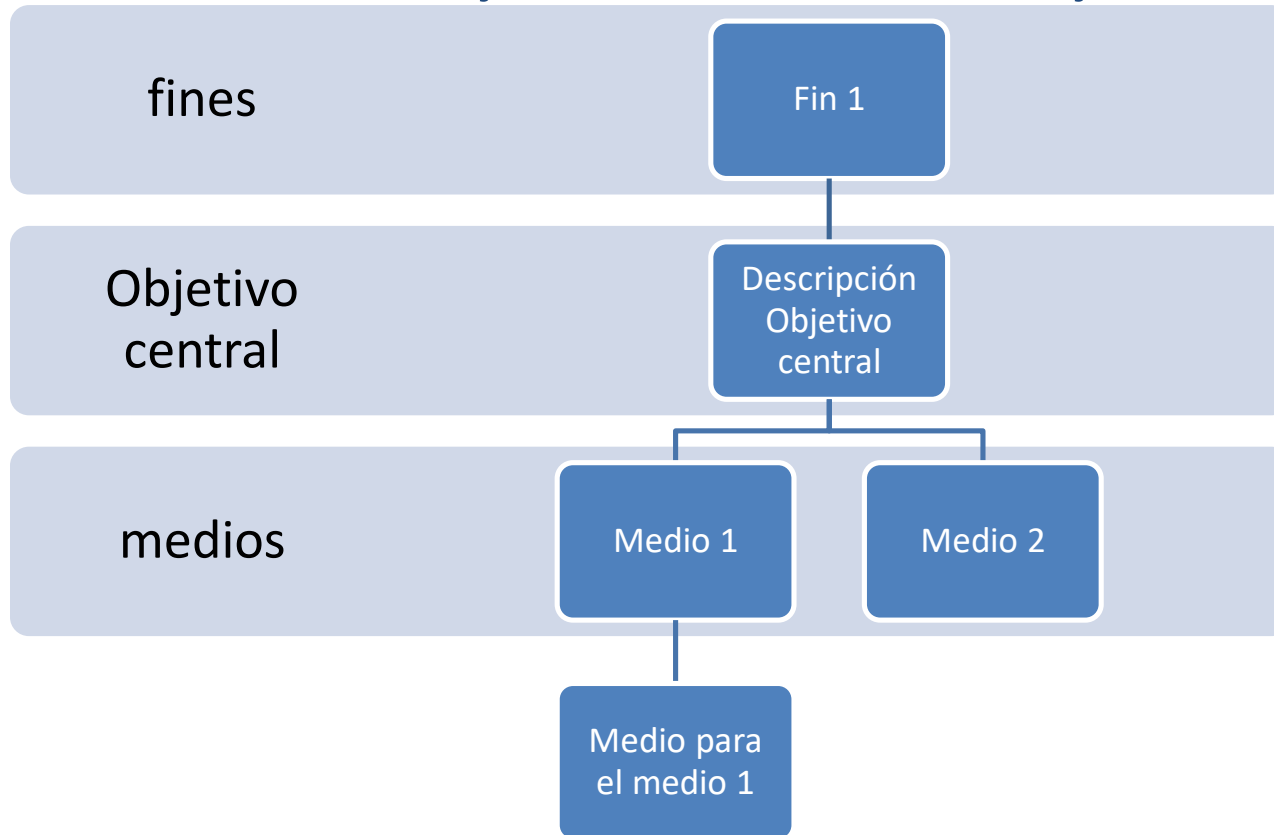
Análisis de Objetivos

Se define la situación futura una vez se haya solucionado el problema.

Convertir el estado negativo del árbol de problemas, en soluciones escritas en estado positivo.

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Objetivos – Árbol de Objetivos



METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Alternativas

Se definen alternativas de solución al problema a partir del análisis de fines y medios que da el árbol de objetivos.

Se selecciona la mejor alternativa.

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Análisis de Alternativas



METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Matriz de Marco Lógico

Permite resumir en un solo documento:

1. Qué se desea lograr en el proyecto y expresado en la finalidad, el propósito y los componentes;
2. Cómo se alcanzarán el propósito y componentes del proyecto, a través de las actividades;
3. Qué factores externos son indispensables para el éxito del proyecto y expresados como supuestos;
4. Cómo se pretende medir el cumplimiento de los objetivos y resultados del proyecto, a través de los indicadores del proyecto;
5. Cómo se puede obtener la información necesaria para verificar el cumplimiento de la finalidad, propósito y componentes del proyecto, a través de los medios de verificación;
5. Qué recursos son necesarios para la ejecución del proyecto, a través del presupuesto de las actividades.

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Matriz de Marco Lógico

| Jerarquía de Objetivos | Metas | Indicadores | Fuente de Verificación | Supuestos |
|--|-------|-------------|------------------------|-----------|
| Fin (Objetivo de Desarrollo) | | | | |
| Propósito (Objetivo General) (Situación Final) | | | | |
| Resultados (Objetivos Específicos) | | | | |
| Acciones (Actividades Principales) | | | | |

Taller de Innovación Social

30 de mayo de 2019

AGENDA

9:10 Recoger de la sesión anterior

9:20 Qué es la Gestión Comunitaria

10:00 Ejemplo Mi Barrio Bonito

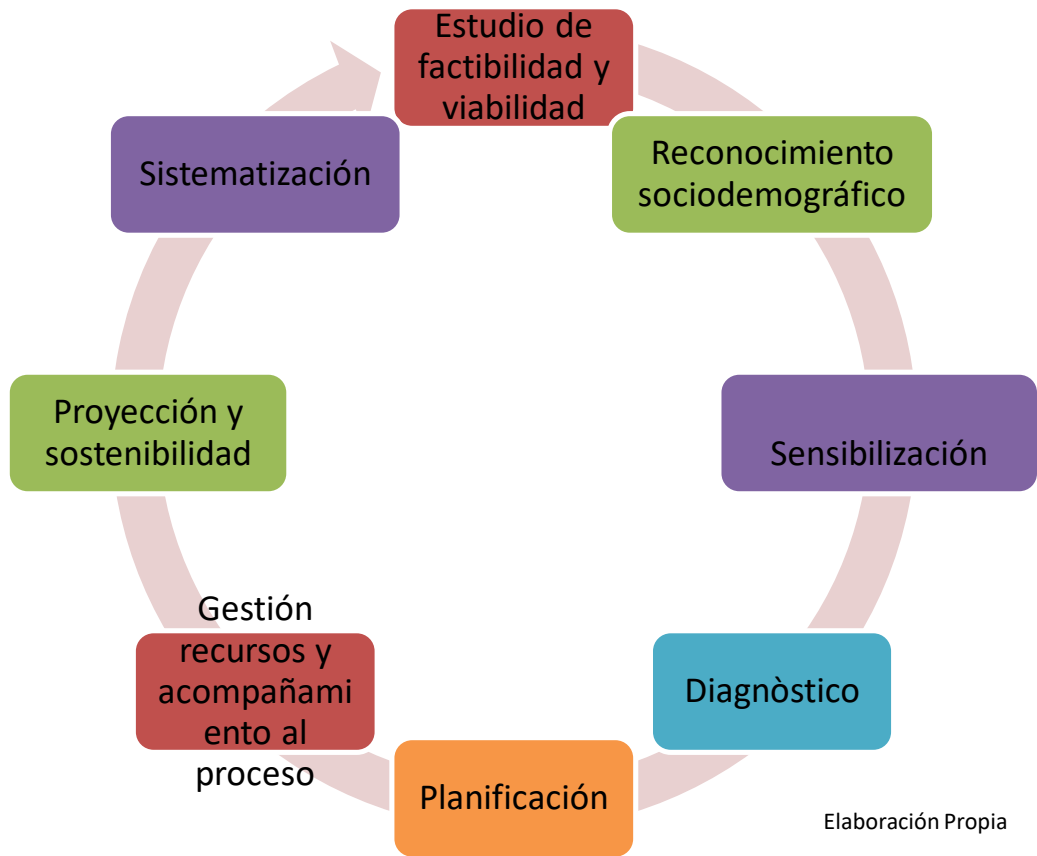
10:30 Descanso

11:00 Taller

¿Qué es Gestión Comunitaria?

- Conjunto de estrategias y acciones que permiten identificar problemáticas específicas de la comunidad, así mismo propiciar cambios específicos y trabajar en conjunto con las personas involucradas.
- Como campo de acción organizada propio de las autoridades locales, la gestión comunitaria se puede definir como "un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas". (Friedberg, Erhard, 1993:301).
- “La gestión comunitaria es clave en el proceso de mejorar la calidad de vida por medio de acciones capaces de generar transformación y cambio; es la forma como las comunidades se movilizan para afrontar sus problemáticas coyunturales, donde miembros de la comunidad deben participar activamente en la obtención de los logros propuestos para mejorar dichas condiciones de vida”.(Alvarez, Londoño 2016, Pag27)

Pasos útiles para realizar proceso de gestión comunitaria



Estudio de factibilidad y viabilidad

“El estudio de factibilidad y viabilidad permite al equipo de profesionales e instituciones determinar objetivamente la aplicación del proyecto.

Aunque el estudio de factibilidad y viabilidad de un proyecto debe dar cuenta de la factibilidad política, institucional, técnica, ambiental y financiera. Lo cual hace referencia a la comprensión desde la comunidad del proyecto que se va implementar”. (Avella Berlnal,2004,pag62)

Se recomienda a la hora de realizar el estudio de factibilidad los siguientes aspectos:

1. Reconocimiento de contexto comunitario.
2. Análisis de factores de éxito y fracasos que se anticipan si se aborda en la comunidad.
3. Reconocimiento de actores.
4. Sondeo preliminar de situaciones de conflicto.

Reconocimiento sociodemográfico

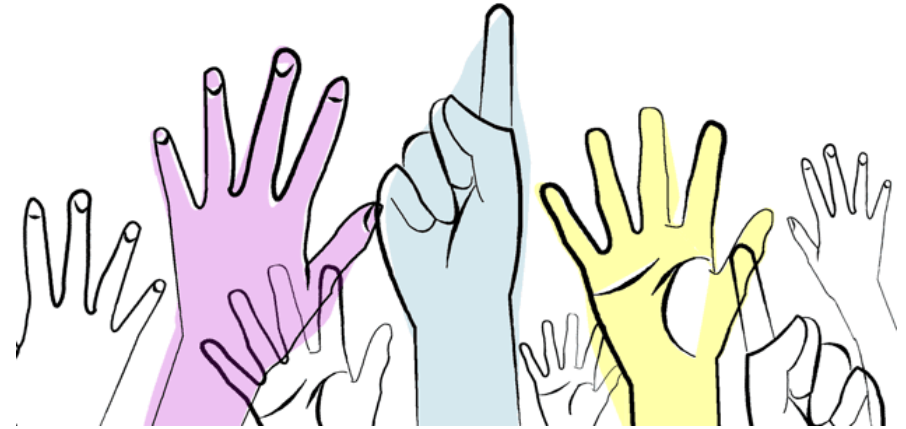
“Esta es la fase en la que permite tener un conocimiento global del campo de acción de la propuesta y de su realidad contextual. Contribuye a tener una mirada real de las dinámicas social de las localidades y direcciona de manera constante las posibilidades que se brindan a las personas que requieren el servicio y a las que participan permanentemente en el desarrollo de la propuesta del lugar”. (vella Bernal,2004,pag63)

Es importante que en esta fase se pueda utilizar instrumentos que se pueda recoger información individual y grupal, para ir identificando las problemáticas que se van a ir trabajando con la misma comunidad.

Sensibilización

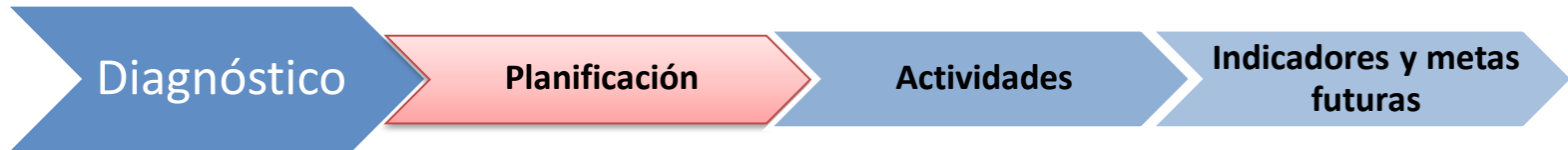
“Es una fase que se da recíprocamente entre la comunidad y los operadores de la propuesta porque permite un acercamiento entre los actores de la comunidad, las realidades sociales y las posibilidades de transformar el conflicto en alternativa frente a la movilidad de la convivencia”. (vella Bernal,2004,pag63)

Es importante tener espacios o encuentro de sensibilización con las personas involucradas en el proyecto, para ir generando una apropiación y seguridad de lo que se vaya a ejecutar.



Diagnóstico

“Hace parte de un análisis preliminar de las situaciones que se presentan en el marco comunitario, favorece notablemente la aplicación de estrategias con alto grado de éxito.



Debe tenerse en cuenta que **la gestión comunitaria pretende transformar las dinámicas y lenguajes de los sujetos...**, por lo tanto el diagnóstico estará planteado de tal forma que arroje resultados que permitan observar las situaciones desde la perspectiva del riesgo que representan como desde la óptica de las potencialidades y desarrollo que a partir de estas situaciones se podrían alcanzar”. (Avella Bernal,2004,pag63)

Planificación

Es importante mencionar que esta fase es a partir del diagnóstico realizado, permitirá tener una orientación y ubicación de lo que se quiere lograr. Se recomienda un diagrama de Gantt.

Preguntas orientadoras al grupo de trabajo:

- ¿Qué se va hacer?
- ¿ Porqué se va hacer?
- ¿ Quién lo va hacer?
- ¿ Cuándo se va hacer?



“Estas preguntas orientadoras va permitir un plan organizacional, compromisos y responsabilidades y grupos de base ya establecidos para comenzar a diseñar el plan de trabajo”. (Avella Bernal,2004,pag64).

Debe ir enfocado a los objetivos y misión del proyecto y, principalmente, a las necesidades de la comunidad.

Gestión recursos y acompañamiento al proceso

Esta es la fase donde las personas que van hacer parte del proyecto y las que van a ser las dinamizadoras, tienen la responsabilidad de llevar a cabo las actividades de IAP y acciones para lograr las transformaciones que se han propuesto.

Se debe generar una apropiación en los participantes que se encuentren en el proceso, deben estar involucrados en las sesiones de las actividades.

Compromisos

Participación
Constante

Responsabilidad

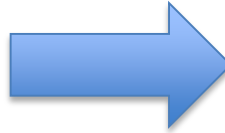
Toma de decisiones
frente al proyecto

Proyección y sostenibilidad

“La proyección se encuentra ligada con la construcción continua para el presente y futuro de los grupos sociales y comunitarios, por tanto, los proyectos deben ir enfocados con cuatro premisas de desarrollo que son”.

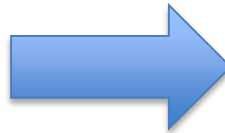
Sostenibilidad económica:

Todo proyecto debe ser económicamente rentable tanto para la organización como para la comunidad.



Sostenibilidad social: debe garantizar el aprovechamiento de los recursos de manera equitativa entre los actores comunitarios.

Sostenibilidad cultural: garantizar el crecimiento basado en los valores e identidad de la comunidad.



Sostenibilidad ecológica: exige que el desarrollo tenga presente la diversidad tanto biológica como social.

(Avella Bernal, 2004, pag66)

Sistematización

Hace parte de la investigación y evaluación. Permite el análisis, reflexiones y aprendizajes.

La sistematización como balance e interpretación de una experiencia pretende construir nuevos conocimientos dentro del marco referencial y experiencial de los sujetos involucrados en el proyecto.

La sistematización como producción de conocimiento conduce a nuevos conocimientos tomando como punto de partida las prácticas cotidianas.

La sistematización que hace parte de un informe de una experiencia educativa o de una acción social debe dar cuenta de dos aspectos:

- Ordenamiento de la información de tal forma que pueda arrojar conclusiones relevantes para el proyecto.
- Trascender el mundo cotidiano a un horizonte de significación social amplio.

(Avella Bernal, 2004, pag 66)

Sistematización

Hace parte de la investigación y evaluación. Permite el análisis, reflexiones y aprendizajes.

Sistematización como síntesis teórico – práctica: Presenta una síntesis de los aspectos conceptuales y prácticos que sustentan una experiencia.

Sistematización como búsqueda del significado de las acciones: es un esfuerzo por captar el significado de la acción y sus efectos para transformar la realidad.

Sistematización como proceso de reflexión: presenta un proceso orientado por un marco de referencia y un método que permite recopilar y organizar la experiencia.

Sistematización contextualización: implica un análisis crítico de la realidad acompañado de la teorización de experiencia ya existentes sobre esta realidad.

(Avella Bernal,2004,pag66)

Sistematización

Hace parte de la investigación y evaluación. Permite el análisis, reflexiones y aprendizajes.

Sistematización como balance e interpretación de la experiencia:

pretende construir nuevos conocimientos dentro del marco referencial y experiencial de los sujetos involucrados en el proyecto.

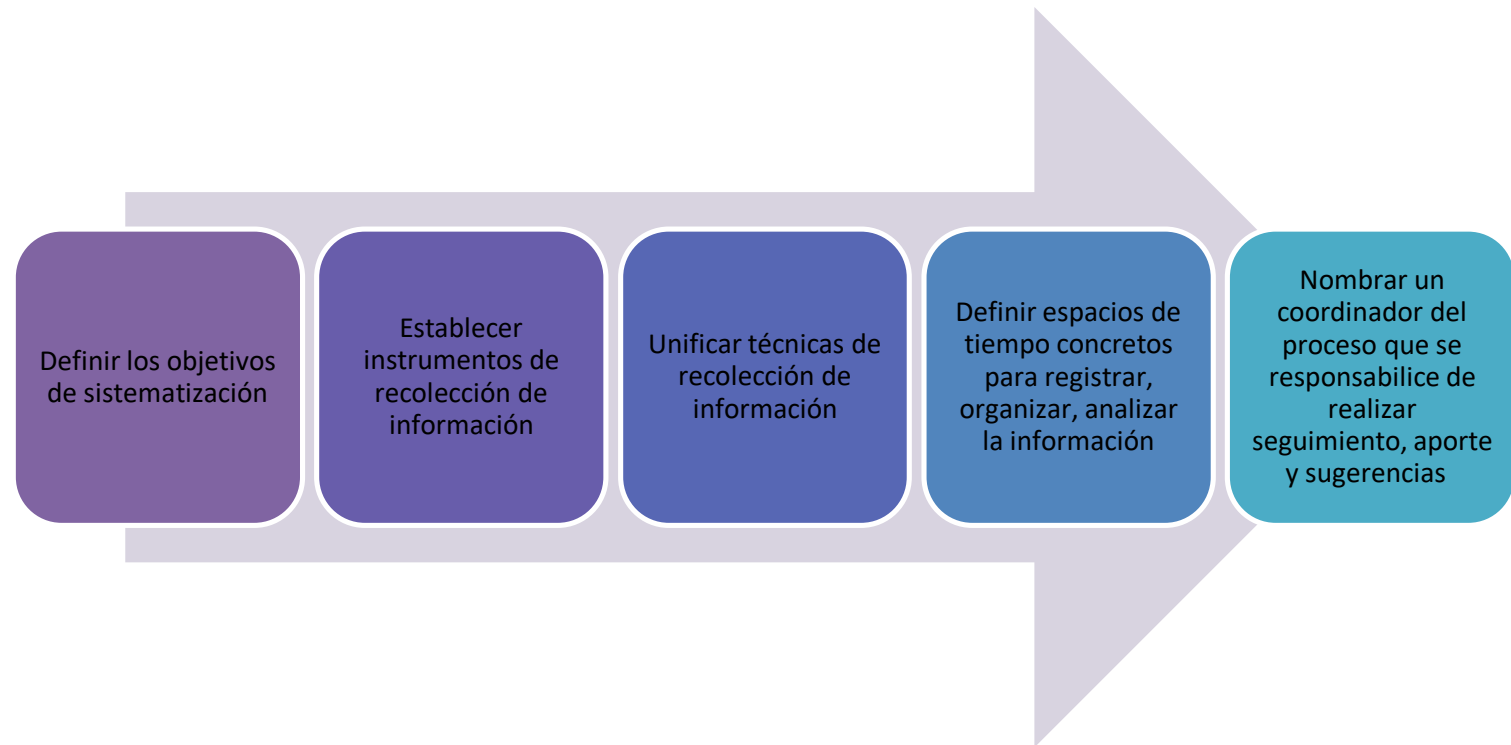
Sistematización como producción de conocimiento:

conduce a nuevos conocimientos tomando como punto de partida las practica cotidianas.

Sistematización como informe de una experiencia educativa o de una acción social: debe dar cuenta de dos aspectos, el primero hace referencia al ordenamiento de la información de tal forma que pueda arrojar conclusiones relevantes para el proyecto y en segundo lugar debe trascender el mundo cotidiano a un horizonte de significación social amplio.

(Avella Bernal,2004,pag66)

Para realizar eficazmente el proceso de sistematización se propone:



Formatos que se pueden utilizar para la gestión comunitaria:

- Matriz de marco lógico
- Actas y asistencia
- Planeación semanal
- Cronograma de trabajo de las actividades
- Dofa
- Cartografía social
- Ficha socioeconómica
- Guía facilitadora

Referencias

- Avella Bernal , L. (2004). *Manual de Gestión Comunitaria*. Obtenido de CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ: <https://repository.oim.org.co/bitstream/handle/20.500.11788/918/COL-OIM%200077.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Evelin Yurani Álvarez Jaramillo, Y. A. (2016). *San Sebastian de Palmitas como territorio rural en la construcción de comunidad desde práctica de Gestión Comunitaria No Institucionalizada*. Medellín.
- Ixtacuy, O. (s.f.). *Estrategias de la gestión comunitaria*. Obtenido de <http://revistas.ecosur.mx/filesco/298.pdf>

Taller de Innovación Social

31 de mayo de 2019

AGENDA

9:10 Recoger de la sesión anterior

9:20 Qué es la Evaluación

10:00 Cuándo y Cómo Evaluar

10:30 Descanso

11:00 Taller

¿Qué es la Evaluación en la Innovación Social?

- “Investigación sistemática del mérito, valor o significado de un objeto o esfuerzo.” En programas, se refiere a **una práctica de un grupo organizado que ha definido unas acciones sistemáticas que buscaban relacionarse con una condición, elaboración o situación.**
- “Es el acopio sistemático de información realizado durante la ejecución de un proyecto o después, a fin de **emitir un juicio acerca de la eficacia respecto de los resultados** anticipados y ofrecer bases para las decisiones relativas a intervenciones futuras”. UNESCO.
- _ en torno a un objetivo propuesto de enseñanza, de gestión o desarrollo. Su reconocimiento permite afianzar la apropiación de aprendizajes y mejorar el funcionamiento e interacción de los elementos en un programa.

¿Por qué evaluar las iniciativas (políticas, planes, programas, proyectos)?

- Aclarar el sentido, planes y metas del programa o proyecto.
- Mejorar la comunicación entre participantes y colaboradores.
- Recolectar la información necesaria para mejorar y hacerse responsable de la efectividad del programa
- Aportar a la sistematización de aprendizajes y la respectiva gestión del conocimiento.
- Medir la eficacia, la eficiencia y los avances del proyecto
- Reconocer cambios, apropiaciones y transformaciones en los participantes.

¿Cuándo evaluar?

Tipos de evaluación

- Antes o evaluación de aprendizaje (Definición de metas, objetivos y procedimientos)
- Durante o Evaluación de seguimiento (Evaluación del proceso – Niveles de satisfacción – Alineación con objetivos)
- Finalizado el proceso o Evaluación de resultados (Focalizar los resultados según nuestros objetivos y a largo plazo sus impactos).

Evaluación a largo plazo

- sobre el proyecto finalizado
- monitoreo posterior
- la comunidad continúa sin los actores externos

Evaluación a mediano plazo

- sobre los resultados parciales del proyecto
- se realiza a mitad del proyecto o cuando se reconozca necesario
- produce cambios en el proceder del proyecto

Evaluación a corto plazo (periódica)

- sobre asesorías
- sobre capacitaciones
- sobre los condicionantes sociales
- sobre el avance de las unidades productivas
- Sobre el desempeño de los aliados
- ajusta la hoja de ruta

Evaluación Participativa

Este enfoque permite partir de las necesidades y capacidades de los actores involucrados y vincularlos a un proceso, en el cual aportan en la toma de decisiones y son reconocidos como sujetos constructores del proyecto, visión importante para lo comunitario.

Ventajas

- Mejor mapeo de elementos de la comunidad (necesidades, expectativas, efectos).
- Mayor reconocimiento a los participantes.
- Estimulación del empoderamiento.
- Fomento de la creatividad.
- Trabajo colaborativo.

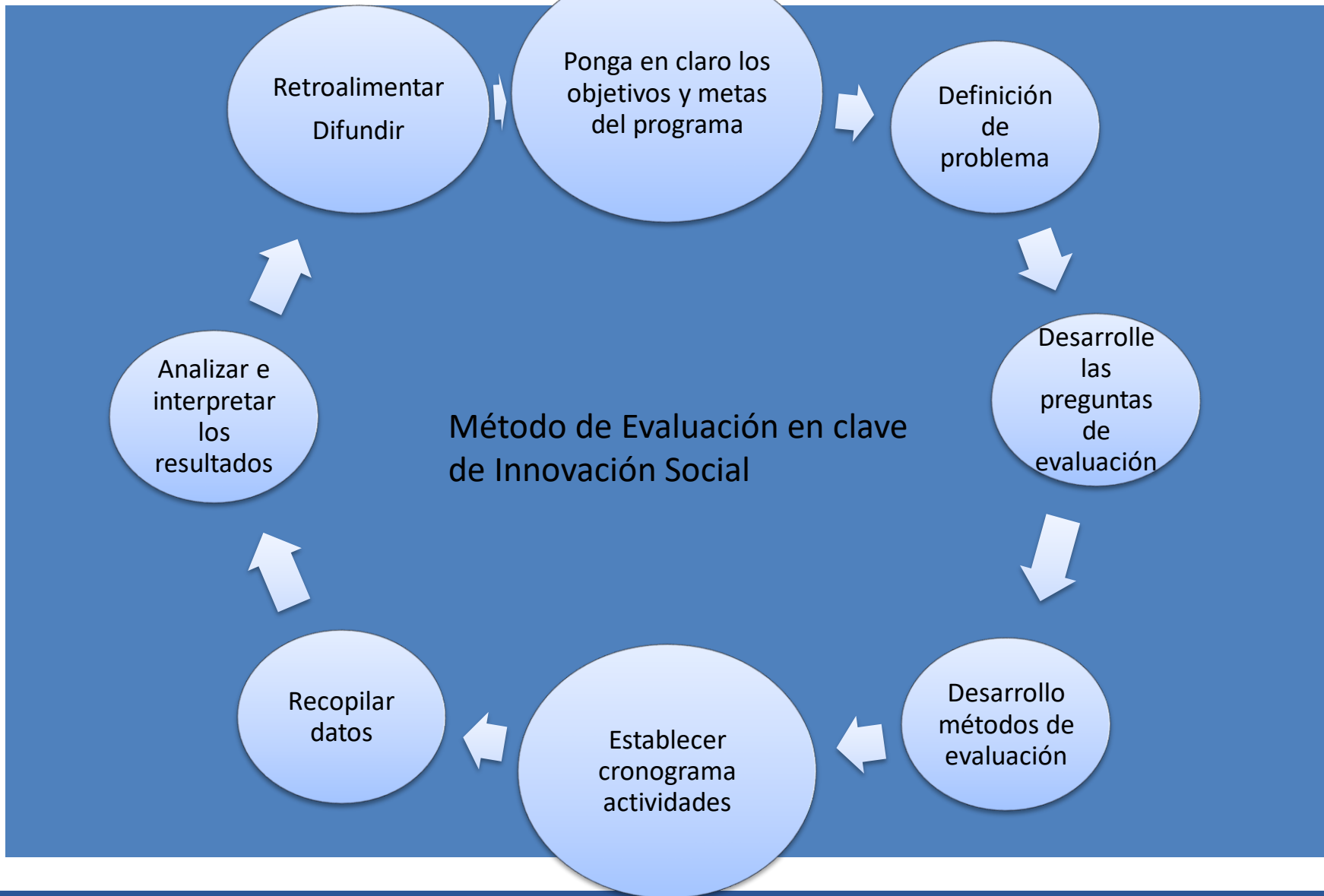
Basado en : (UNESCO, 2010) , (Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario, 2017).

Evaluación Participativa

Desventajas

- Mayor tiempo (entrenamiento de los participantes, conseguir su compromiso con la evaluación)
- Necesita de la confianza entre los participantes
- Debe asegurar la participación de todos, no solo los líderes
- Factores personales pueden afectar la objetividad
- Financiadores que no creen en el enfoque participativo
- Puede terminar respondiendo a emociones

Basado en : (UNESCO, 2010) , (Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario, 2017).



Método de Evaluación en clave de Innovación Social

Los indicadores

Elementos prueba que se relacionan con un tema sobre el que se desea indagar. Estos son usados para evaluar el progreso de una acción y las metas fijadas en un proyecto. Su relación directa con los objetivos, acciones y resultados son prueba para considerar la incidencia del proyecto planteado y sus alcances de transformación.

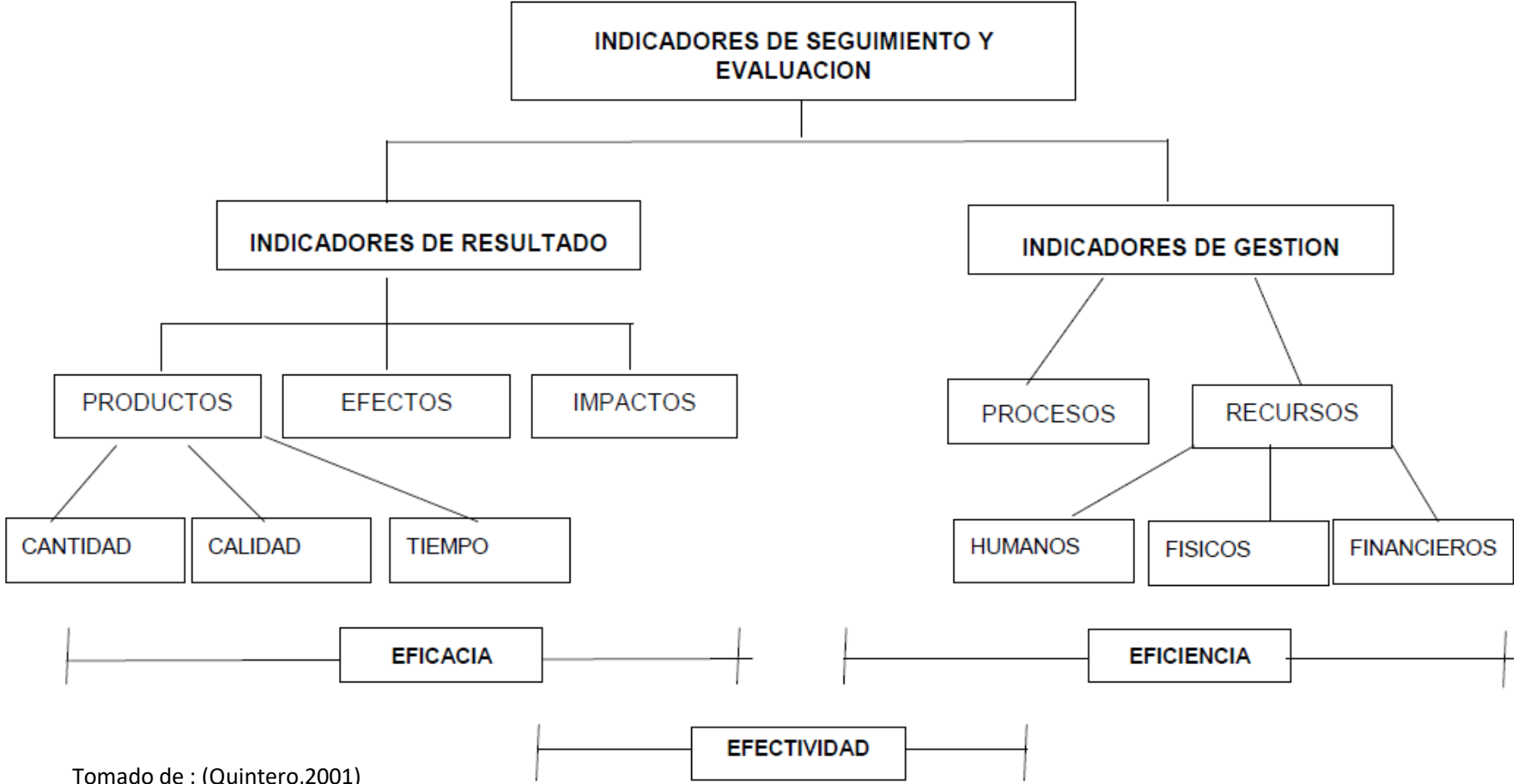
Indicadores de gestión

- *Actividades realizadas
- *Número de participantes
- *Percepción de utilidad de la capacitación

Indicadores de resultados

- *Mayor confianza entre los colaboradores
- *Mayor conocimiento sobre la temática tratada

Los indicadores



Recopilar información



Tomado de: Por buen camino, UNESCO. (2010)

Tener en cuenta

- Actores relacionados y sus características específicas tanto para el abordaje como los instrumentos propuestos.
- Tipo de metodología (cuantitativa, cualitativa, mixta)
- Recursos y costos
- Selección de muestra.

Las preguntas

- **Temas de planteamiento e implementación:** ¿Quién participa? ¿Hay una variedad de actividades y se generan actividades alternativas?
- **Evaluación de objetivos:** ¿Cuánta gente participa? ¿Cuántas horas están involucrados los participantes?
- **Impacto en los participantes:** ¿Cómo ha cambiado el comportamiento como resultado de la participación en el programa? (Comportamental – Personal)
- **Impacto en la comunidad:** ¿Cuál fue el resultado del programa? ¿Hubo algún resultado negativo a causa del programa? (Encuestas de comportamiento – indicadores de nivel de la comunidad)

Tomado de: Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas. (2017)

¿El diseño de la evaluación respalda la iniciativa que se realiza en el terreno?

¿Se usa la evaluación como instrumento para conceder autonomía y capacidad de decisión a las personas y comunidades que sirve?

Taller

| Evaluación | | | | | |
|--------------------------------|----------|-----------|-------------|---|---|
| Objetivos y Metas del Proyecto | Problema | Preguntas | Indicadores | Recolección de datos (Enfoque metodológico, Herramientas, Fuentes) | Resultado (Tipo, Objetivo, Difusión) |
| | | | | | |

Bibliografía

Arnanz Montreal, L. (s.f.). *“Herramientas de evaluación participativa en proyectos medioambientales de cooperación internacional”*. Obtenido de Red Cimas: www.redcimas.org/.../wp.../t_metodologia_participativa_y_cooperacion_arnanz.pdf

Centro para la Salud y Desarrollo Comunitario . (2017). *Caja de Herramientas Comunitarias*. Kansas, Estados Unidos.: Universidad de Kansas. Recuperado el 10 de 05 de 2019, de <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2010). *Por buen camino*. Francia: UNESCO.

Picado Gatgens, X. (s.f.). *Hacia la elaboración de indicadores cualitativos de evaluación*. Obtenido de Escuela de trabajo social, Universidad de Costa Rica: www.ts.ucr.ac.cr/binarios/congresos/nac/cr/cr-con-04-38.pdf

Quintero Uribe, V. (30 de Marzo de 2001). *Indicadores de gestión cultural*. Obtenido de II Encuentro nacional Indicadores de Gestión Cultural: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/6.%20Indicadores%20de%20gestion%20cultural.pdf>